

## RECRUTEMENT ET MARQUE EMPLOYEUR (COMPETENCES, SAVOIR-ETRE, INTEGRATION ET CULTURE D'ENTREPRISE)



- Différencier compétences et savoir-être (hard skills et soft skills)
- Identifier les soft skills pour en faire un outil de recrutement
- Etablir les enjeux du recrutement et ses paramètres
- Savoir se positionner en entretien d'embauche
- Entretien et intégration dans l'entreprise
- Lien entre recrutement et marque employeur